



ATIVAR A ECONOMIA LOCAL

PROGRAMA

Considerando as principais tendências do setor industrial em Portugal e as características estruturais do tecido empresarial português, foram identificadas um conjunto de áreas temáticas a enquadrar nesta intervenção formativa com vista à mudança organizacional nas empresas.

O objetivo é atuar ao nível da capacitação das empresas e dos seus colaboradores com formação e consultoria.

Destinatários

- Microempresas
- PME's - Pequenas e Médias Empresas

Principais áreas



Gestão



Internacionalização



Sustentabilidade



Marketing Digital

Alguns exemplos

Gestão

Análise e otimização de recursos financeiros;
Estudo económico financeiro da empresa;
Análise de investimentos, clientes, etc;
Implementação de sistemas normativos;
ISO 9001;
Outras medidas de gestão.

Marketing Digital

Desenvolvimento do website da empresa;
Marketing nas Redes Sociais:
Facebook, Instagram, LinkedIn, etc
Redesign da marca;
Estacionário da empresa;
Melhoria da comunicação digital.



Modelo de Intervenção das fases do projeto

Tipologia de empresa	Total horas formação-ação	Nº horas formação	Nº horas consultoria
Microempresas	175	75	100
Pequena média empresa	200	100	100

Fase de Diagnóstico

Fase de Implementação do plano de ação

Fase de Avaliação

